

**GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO**  
**SERVICIOS PÚBLICOS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2023**

COORDINACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN DE ÁREA O DEPARTAMENTO	Descripción y cobertura del servicio público	Recursos materiales asignados para la prestación del servicio público	Recursos humanos asignados para la prestación del servicio público	Recursos financieros asignados para la prestación del servicio público	Número de beneficiarios directos del servicio público	Número de beneficiarios indirectos del servicio público	Tipo de beneficiarios directos del servicio público	Tipo de beneficiarios indirectos del servicio público
Dirección General de Promoción Económica	Dirección de Promoción al Empleo	Registro de empresas en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Empresas	32 Empresas	Población en General	Población en General	
		Registro de vacantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	67 Vacantes	Empresa	Población en General	
		Registro de estudiantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	4 Ciudadanos	Población en General	Población en General	
		Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	47 Ciudadanos	Población en General	Población en General	
		Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través del del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	92 Ciudadanos	Población en General	Población en General	
		Gestión de permisos masivos vía pública	1 computadora de escritorio y teléfono	1 Director, 1 Analista	No aplica	26 Permisos	14 Empresas	Empresas	Población en General	
		Empleo Cerca de Ti (Reclutamiento Masivo)	2 computadoras de escritorio y 2 teléfonos	1 Director y 1 auxiliar técnico administrativo	No Aplica	3 Empresas	564 Vacantes	Población en General	Población en General	
		Vacantes para personas de grupos vulnerables	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	5 Vacantes	Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables	
		Vinculación de personas de grupos vulnerables, atención personalizada	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	3 Personas	Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables	
		Personas de grupos vulnerables registradas	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	2 Personas	Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables	
Dirección General de Desarrollo Rural	Dirección de Reaprovechamiento de Residuos Orgánicos	Elaboración y Entrega de Composta	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	11	\$500,000.00	0	0	Productores	No Aplica	
	Dirección de Desarrollo Pecuario	Campaña de Sanidad Animal contra la Brucella, Tuberculosis, Garrapata y Enfermedades Emergentes.	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	14	\$350,000.00	47	0	Productores	No Aplica	
	Dirección Técnica	Campaña Municipal de Salud Integral del Equino	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	4	\$300.00	10	0	Productores	No Aplica	
	Dirección de Rastros	Sacrificio de Bovinos, Porcinos y Aves	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	34	\$400,000.00	52	0	Carniceros, Rastros Particulares.	No Aplica	
Coordinación General de Desarrollo Económico	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación de la Escuela Municipal de charrería con flores de soja en la Escuela de Tepetates.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	300 personas asistentes	300 personas de asistentes	300 personas de asistentes	300 personas de asistentes	
		Participación de la Escuela Municipal de charrería en el Club de Golf.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	800 personas asistentes	Participación de la Escuela Municipal de charrería con Escaramuzas en el evento el Millonario	800 personas asistentes	800 personas asistentes	
		Las escaramuzas de la Escuela Municipal de Charrería recibieron reconocimiento en la Ciudad de México.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1000 personas asistentes	1000 personas asistentes.	1000 personas asistentes.	1000 personas asistentes.	
		Encuentro internacional de escaramuzas a caballo. Participación de la Escuela Municipal de charrería en Peru.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	600 personas de asistentes.	600 personas de asistentes.	600 personas de asistentes.	600 personas de asistentes.	
		Presentación de niños con flores de soja en las Plazas Outlet.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	300 personas asistentes	300 personas asistentes	300 personas asistentes	300 personas asistentes	
		2 y 3 de Septiembre. Exposición y venta de artesanías en coco café, club de golf herradero, restaurante abajeño y Restaurante gavilanes.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	8 familias beneficiadas	8 familias beneficiadas	8 familias beneficiadas	8 familias beneficiadas	
		9 y 10 de Septiembre. Exposición y venta de artesanías en coco café, club de golf herradero, restaurante abajeño y Restaurante gavilanes.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	
		14 de septiembre exposición y venta en el día del charro en el lienzo charro Santa María.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	12 familias beneficiadas	12 familias beneficiadas	12 familias beneficiadas	12 familias beneficiadas	
		15 de septiembre exposición y venta de artesanías en el club de golf.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	
		1 de septiembre grabación para redes sociales del programa de Televisa en Cajititlan.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	68,517 de alcance en las redes sociales.	68,517 de alcance en las redes sociales.	68,517 de alcance en las redes sociales.	68,517 de alcance en las redes sociales.	
		3 de septiembre grabación para redes sociales del sorteo de colas en el campeonato millonario.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	12,291 de alcance en las redes sociales.	12,291 de alcance en las redes sociales.	12,291 de alcance en las redes sociales.	12,291 de alcance en las redes sociales.	
		4 de septiembre transmisión en vivo de la participación de las escaramuzas de la Escuela Municipal de charrería.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	13,893 de alcance en las redes sociales.	13,893 de alcance en las redes sociales.	13,893 de alcance en las redes sociales.	13,893 de alcance en las redes sociales.	
		8 de septiembre transmisión de la entrega de reconocimientos a los premiados en Tepetates.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15,562 alcance en las redes sociales.	15,562 alcance en las redes sociales.	15,562 alcance en las redes sociales.	15,562 alcance en las redes sociales.	
		11 de septiembre transmisión del recorrido al cerro viejo por personal de ecología.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	6,911 alcance en las redes sociales.	6,911 alcance en las redes sociales.	6,911 alcance en las redes sociales.	6,911 alcance en las redes sociales.	
		14 de septiembre transmisión para las redes sociales del desfile charro.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	
		21 de septiembre transmisión de la invitación a la feria del campo en San Sebastián.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	10,136 de alcance en las redes sociales.	
		Publicación de la entrevista del director de artesanías en el programa de quiero TV para el Festival del sabor Tlaxiuhli.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,430 de alcance en las redes sociales.	1,430 de alcance en las redes sociales.	1,430 de alcance en las redes sociales.	1,430 de alcance en las redes sociales.	
		29 de septiembre transmisión del recorrido por parte del CEDART a conocer el proyecto del Mictlan.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	18,077 de alcance en las redes sociales.	18,077 de alcance en las redes sociales.	18,077 de alcance en las redes sociales.	18,077 de alcance en las redes sociales.	