

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO
SERVICIOS PÚBLICOS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2023

| COORDINACIÓN | DIRECCIÓN GENERAL | DIRECCIÓN DE ÁREA O DEPARTAMENTO | Descripción y cobertura del servicio público | Recursos materiales asignados para la prestación del servicio público | Recursos humanos asignados para la prestación del servicio público | Recursos financieros asignados para la prestación del servicio público | Número de beneficiarios directos del servicio público | Número de beneficiarios indirectos del servicio público | Tipo de beneficiarios directos del servicio público | Tipo de beneficiarios indirectos del servicio público |
|---|--|----------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|---|
| Dirección General de Promoción Económica | | Dirección de Promoción al Empleo | Registro de empresas en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo | Plataforma digital Gestor de Empleo | No Aplica | No Aplica | Empresas | 16 Empresas | Población en General | Población en General |
| | | | Registro de vacantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo | Plataforma digital Gestor de Empleo | No Aplica | No Aplica | Ciudadanos | 38 Vacantes | Empresa | Población en General |
| | | | Registro de estudiantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo | Plataforma digital Gestor de Empleo | No Aplica | No Aplica | Ciudadanos | 2 Ciudadanos | Población en General | Población en General |
| | | | Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo | Plataforma digital Gestor de Empleo | No Aplica | No Aplica | Ciudadanos | 34 Ciudadanos | Población en General | Población en General |
| | | | Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través del del Gestor de Empleo | Plataforma digital Gestor de Empleo | No Aplica | No Aplica | Ciudadanos | 37 Ciudadanos | Población en General | Población en General |
| | | | Gestión de permisos masivos vía pública | 1 computadora de escritorio y telefono | 1 Director, 1 Analista | No aplica | 13 Permisos | 15 Empresas | Empresas | Población en General |
| | | | Empleo Cerca de Ti (Reclutamiento Masivo) | 2 computadoras de escritorio y 2 teléfonos | 1 Director y 1 auxiliar técnico administrativo | No Aplica | 9 Empresas | 512 Vacantes | Población en General | Población en General |
| | | | Vacantes para personas de grupos vulnerables | 1 Lap Top | 1 Director, 1 Jefe | No Aplica | Ciudadanos | 2 Vacantes | Población de grupos vulnerables | Población de grupos vulnerables |
| | | | Personas de grupos vulnerables registradas | 1 Lap Top | 1 Director, 1 Jefe | No Aplica | Ciudadanos | 7 Personas | Población de grupos vulnerables | Población de grupos vulnerables |
| | | | Coordinación General de Desarrollo Económico | | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 4 y 5 de Noviembre Exposición y venta de artesanías en los restaurantes: Coco café, Herradero, Abajeño, Gavilanes. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 12 familias de artesanos beneficiadas. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 11 y 12 de Noviembre Exposición y venta de artesanías en los restaurantes: Coco café, Herradero, Abajeño, Gavilanes. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 13 familias de artesanos beneficiadas. | 13 familias de artesanos beneficiadas. | 13 familias de artesanos beneficiadas. | 13 familias de artesanos beneficiadas. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 18 y 19 de Noviembre Exposición y venta de artesanías en los restaurantes: Coco café, Herradero, Abajeño, Gavilanes. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 25 y 26 de Noviembre Exposición y venta de artesanías en los restaurantes: Coco café, Herradero, Abajeño, Gavilanes. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. | 12 familias de artesanos beneficiadas. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 29 de Noviembre Evento Turístico y cultural, salón fiesta Guastatana | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 6 familias de artesanos beneficiadas. | 6 familias de artesanos beneficiadas. | 6 familias de artesanos beneficiadas. | 6 familias de artesanos beneficiadas. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 1 de Noviembre transmisión para la página Turismo, de la participación y seguimiento a las escaramuzas de la escuela municipal de charreña en su participación en el congreso de la mujer a caballo. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 3488 alcance de seguidores en redes sociales. | 3488 alcance de seguidores en redes sociales. | 3488 alcance de seguidores en redes sociales. | 3488 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 3 de Noviembre transmisión para la página de facebook de turismo, exposición de altares de muertos y catrinas en la plaza principal de Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 17,074 alcance de seguidores en redes sociales. | 17,074 alcance de seguidores en redes sociales. | 17,074 alcance de seguidores en redes sociales. | 17,074 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 14 de Noviembre, transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, entrevista con el propietario del restaurante la purísima en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 12,573 alcance de seguidores en redes sociales. | 12,573 alcance de seguidores en redes sociales. | 12,573 alcance de seguidores en redes sociales. | 12,573 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 15 de Noviembre, transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, homenaje y entrega de reconocimientos en el congreso de jalisco al 8 veces campeón charro completo, Andres Aceves. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 588 alcance de seguidores en redes sociales. | 588 alcance de seguidores en redes sociales. | 588 alcance de seguidores en redes sociales. | 588 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 27 de Noviembre, transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, de la peregrinación de cierre de las fiestas de San Agustín. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 550 alcance de seguidores en redes sociales. | 550 alcance de seguidores en redes sociales. | 550 alcance de seguidores en redes sociales. | 550 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 29 de Noviembre, transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, de la tradicional pasadas de las fiestas patronales de Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 5,400 alcance de seguidores en redes sociales. | 5,400 alcance de seguidores en redes sociales. | 5,400 alcance de seguidores en redes sociales. | 5,400 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 30 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, aniversario Ballet Folclórico Tlaxomulí. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 2,270 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,270 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,270 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,270 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 30 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, artesanos en feria turística cultural. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 2,871 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,871 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,871 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,871 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 30 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, programa de fiestas patronales en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 16,203 alcance de seguidores en redes sociales. | 16,203 alcance de seguidores en redes sociales. | 16,203 alcance de seguidores en redes sociales. | 16,203 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 30 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, inician fiestas patronales en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 9,952 alcance de seguidores en redes sociales. | 9,952 alcance de seguidores en redes sociales. | 9,952 alcance de seguidores en redes sociales. | 9,952 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 29 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, gastronomía de Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 6,843 alcance de seguidores en redes sociales. | 6,843 alcance de seguidores en redes sociales. | 6,843 alcance de seguidores en redes sociales. | 6,843 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 28 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Bazar navideño. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 4,349 alcance de seguidores en redes sociales. | 4,349 alcance de seguidores en redes sociales. | 4,349 alcance de seguidores en redes sociales. | 4,349 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 27 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, culminan fiestas patronales en San Agustín. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 5839 alcance de seguidores en redes sociales. | 5839 alcance de seguidores en redes sociales. | 5839 alcance de seguidores en redes sociales. | 5839 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 24 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, programa fiestas patronales en San Agustín. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 6790 alcance de seguidores en redes sociales. | 6790 alcance de seguidores en redes sociales. | 6790 alcance de seguidores en redes sociales. | 6790 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 24 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, gastronomía de san sebastián. | recursos de la dependencia. | | | personal de turismo | ninguno | 10157 alcance de seguidores en redes sociales. | 10157 alcance de seguidores en redes sociales. | 10157 alcance de seguidores en redes sociales. | 10157 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 23 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, bazar navideño. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 2,470 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,470 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,470 alcance de seguidores en redes sociales. | 2,470 alcance de seguidores en redes sociales. | | |
| Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 22 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Festejo a Santa Cecilia en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 11,632 alcance de seguidores en redes sociales. | 11,632 alcance de seguidores en redes sociales. | 11,632 alcance de seguidores en redes sociales. | 11,632 alcance de seguidores en redes sociales. | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|---------------------|--------------|---|---|---|---|
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 22 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, mañanitas a Santa Cecilia en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 589 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 21 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, el zual un dulce típico. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 5,953 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 16 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, resumen homenaje a chringas en el congreso del estado. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 3,708 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 15 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, resumen homenaje a en el congreso del estado. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 3,418 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 15 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, homenaje a chringas en el congreso del estado. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 3,418 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 15 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Jose Andres Aceves campeon numero uno en chareta. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 4,451 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 15 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, en vivo introducción del homenaje. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 5,200 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 14 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, boda extranjera en Hacienda la Moreda. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 5,750 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 14 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Aniversario Restaurante La Purisima. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 12,573 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 13 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Bazar Navideño. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 2,270 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 13 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, convite en San Agustín. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 11,005 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 8 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Acuario Michin. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 2,925 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 8 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Tlajomulco es un destino. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 2,368 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 8 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Resumen Michin. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 11,861 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 6 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Resumen Michin. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 2,497 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 6 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Resumen Michin. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 5,674 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 3 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, UTZMG apoyando el proyecto Michin. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 10,124 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 3 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, Exposición de artes y castinas en Tlajomulco. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 17,074 alcance de seguidores en redes sociales. |
| | Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones. | 1 de Noviembre transmisión para la página de facebook de Turismo Tlajomulco, segundo congreso y campeonato internacional de la mujer a caballo. | recursos de la dependencia. | personal de turismo | ninguno | 3,488 alcance de seguidores en redes sociales. |
| Dirección General de Desarrollo Rural | Dirección de Reaprovechamiento de Residuos Orgánicos | Elaboración y Entrega de Compostas | Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023. | 11 | \$0.00 | 52 | 0 | Productores | No Aplica |
| | Dirección de Desarrollo Pecuario | Campaña de Sanidad Animal contra la Brucela, Tuberculosis, Garrapata y Enfermedades Emergentes. | Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023. | 14 | \$350,000.00 | 56 | 0 | Productores | No Aplica |
| | Dirección Técnica | Campaña Municipal de Salud Integral del Equino | Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023. | 4 | \$300,000 | 24 | 0 | Productores | No Aplica |
| | Dirección de Rastros | Sacrificio de Bovinos, Porcinos y Aves | Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023. | 34 | \$400,000.00 | 54 | 0 | Carniceros, Rastros Particulares. | No Aplica |
| | Dirección de Desarrollo Pecuario | Programa de indemnización y Adquisición de Semovientes | Con presupuesto del ejercicio fiscal 2023. | 14 | \$300,000.00 | 5 | Los que salgan positivos de TB o BR | | No Aplica |