

**GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO**  
**SERVICIOS PÚBLICOS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2023**

COORDINACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN DE ÁREA O DEPARTAMENTO	Descripción y cobertura del servicio público	Recursos materiales asignados para la prestación del servicio público	Recursos humanos asignados para la prestación del servicio público	Recursos financieros asignados para la prestación del servicio público	Número de beneficiarios directos del servicio público	Número de beneficiarios indirectos del servicio público	Tipo de beneficiarios directos del servicio público	Tipo de beneficiarios indirectos del servicio público
Dirección General de Promoción Económica	Dirección de Promoción al Empleo	Registro de empresas en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Empresas	33 Empresas		Población en General	Población en General
		Registro de vacantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	65 Vacantes		Empresa	Población en General
		Registro de estudiantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	1 Ciudadanos		Población en General	Población en General
		Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	53 Ciudadanos		Población en General	Población en General
		Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través del del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	59 Ciudadanos		Población en General	Población en General
		Gestión de permisos masivos vía pública	1 computadora de escritorio y telefono	1 Director, 1 Analista	No aplica	17 Permisos	5 Empresas		Empresas	Población en General
		Empleo Cerca de Ti (Reclutamiento Masivo)	3 computadoras de escritorio y 3 teléfonos	1 Director y 2 auxiliares técnicos administrativos	No Aplica	12 Empresas	749 Vacantes		Población en General	Población en General
		Vacantes para personas de grupos vulnerables	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	1 Vacantes		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
		Personas de grupos vulnerables registradas	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	1 Persona		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
		Vinculación de personas de grupos vulnerables, atención personalizada	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	3 Personas		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
Personas de grupos vulnerables registradas	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	9 Personas		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables		
Dirección General de Desarrollo Rural	Dirección de Desarrollo Pecuario	Campaña de Sanidad Animal contra la Brucela, Tuberculosis, Ganapata y Enfermedades Emergentes.	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	14	\$350,000.00	256	0	Productores	No Aplica	
	Dirección Técnica	Campaña Municipal de Salud Integral del Equino	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	4	\$300,000	12	0	Productores	No Aplica	
	Dirección de Rastros	Sacrificio de Bovinos, Porcinos y Aves	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2023.	34	\$400,000.00	55	0	Camioneros, Rastros Particulares,	No Aplica	
Dirección General de Competitividad Económica	Dirección General de Competitividad Económica	TALLER "SER CONSENTE Y PRESENTE"	1 SALÓN, 4 TABLONES, 30 SILLAS, PROYECTOR, BOSINA, Y MICROFONO	1 COACH 1 DIRECTOR	GRATUITO	20 PERSONAS	N/A	PUBLICO EN GENERAL	EMPRENDEDORES	
Coordinación General de Desarrollo Económico	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Coordinación en colaboración con el Club de Golf Santa Anita, el Torneo Anual de Golf.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Coordinación en colaboración con el Club de Golf Santa Anita, en la muestra Gastronómica de el Torneo Anual de Golf.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	100 beneficiados	100 beneficiados	100 beneficiados	100 beneficiados	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Recorrido Turístico en el municipio, para coordinadoras de Lomas del mirador.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	10 familias beneficiadas	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Recorrido Turístico en el municipio, para Líderes del grupo Mujeres Empoderadas A.C.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	20 mujeres beneficiadas.	20 mujeres beneficiadas.	20 mujeres beneficiadas.	20 mujeres beneficiadas.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación en la expo de Mujeres empoderadas A.C.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	1,000 beneficiados	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Organización y coordinación en el evento de Hacienda la Moreña para Mujeres Empoderadas A.C.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	50 personas	50 personas	50 personas	50 personas	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación con promoción Turística en el congreso de Ginecología en Expo Guadaluajara.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación con promoción Turística en el congreso Interdisciplinario de Estética y Aparatología.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	2,000 personas beneficiadas.	2,000 personas beneficiadas.	2,000 personas beneficiadas.	2,000 personas beneficiadas.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación en la Expo Ganadera de Tlaquepaque, con el equipo de charrería de la Escuela Municipal de Charrería del Municipio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	500 personas beneficiadas	500 personas beneficiadas	500 personas beneficiadas	500 personas beneficiadas	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación en el Torneo de amistad en zona valle en Santa Cruz del Valle, con el equipo de charrería de la Escuela Municipal de Charrería del Municipio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	400 personas beneficiadas	400 personas beneficiadas	400 personas beneficiadas	400 personas beneficiadas	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Participación en la entrega de reconocimientos de actividades de participación ciudadana, con el equipo de charrería de la Escuela Municipal de Charrería del Municipio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	1,000 personas beneficiadas.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Capacitación para artesanos, para integrarse al SAT.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	3 y 4 de Junio Exposición y venta de artesanías en el restaurante Coco Café.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	3 y 4 de Junio Exposición y venta de artesanías en el restaurante El abajefio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	3 y 4 de Junio Exposición y venta de artesanías en el restaurante Gavilanes.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exposición y venta de artesanías en el Congreso de Mujeres Empoderadas.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	10 y 11 de Junio Exposición y venta de artesanías en el restaurante Coco Café.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	10 y 11 de Junio, Exposición y venta de artesanías en el restaurante El abajefio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	12 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	17 y 18 de Junio, Exposición y venta de artesanías en el restaurante Gavilanes.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	17 y 18 de Junio, Exposición y venta de artesanías en el restaurante Coco Café.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	17 y 18 de Junio, Exposición y venta de artesanías en el restaurante El abajefio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	20 de Junio, Exposición y venta de artesanías en la Expo Guadaluajara en el Congreso de Mujeres Empoderadas.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	21 de Junio, Exposición y venta de artesanías en el recorrido turístico de Mujeres Empoderadas.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.	30 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	1 de Junio Transmisión para las redes sociales, de Charrería.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	4,200 personas alcanzadas en redes sociales.	4,200 personas alcanzadas en redes sociales.	4,200 personas alcanzadas en redes sociales.	4,200 personas alcanzadas en redes sociales.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	5 de Junio Transmisión para las redes sociales, de Artesanías.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	3,350 personas alcanzadas en redes sociales.	3,350 personas alcanzadas en redes sociales.	3,350 personas alcanzadas en redes sociales.	3,350 personas alcanzadas en redes sociales.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	5 de Junio Transmisión para las redes sociales del Día Mundial del Medio Ambiente.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	3,450 personas alcanzadas en redes sociales.	3,450 personas alcanzadas en redes sociales.	3,450 personas alcanzadas en redes sociales.	3,450 personas alcanzadas en redes sociales.		

Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	5 de Junio Transmisión para las redes sociales del Festival Internacional del caballo y el tequila.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	3,400 personas alcanzadas en redes sociales.	3,400 personas alcanzadas en redes sociales.	3,400 personas alcanzadas en redes sociales.	3,400 personas alcanzadas en redes sociales.	3,400 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	6 de Junio Transmisión para las redes sociales de los ladilleros.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,800 personas alcanzadas en redes sociales.	1,800 personas alcanzadas en redes sociales.	1,800 personas alcanzadas en redes sociales.	1,800 personas alcanzadas en redes sociales.	1,800 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	6 de Junio Transmisión para las redes sociales del recorrido al campo viejo.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	19,250 personas alcanzadas en redes sociales.	19,250 personas alcanzadas en redes sociales.	19,250 personas alcanzadas en redes sociales.	19,250 personas alcanzadas en redes sociales.	19,250 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	9 de Junio Transmisión para las redes sociales de la participación en peomoción turística en el Congreso de Ginecología y Obstetricia.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	3,100 personas alcanzadas en redes sociales.	3,100 personas alcanzadas en redes sociales.	3,100 personas alcanzadas en redes sociales.	3,100 personas alcanzadas en redes sociales.	3,100 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	13 de Junio Transmisión para las redes sociales de los Pentecostes de San Juan y San Lucas Evangelista.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	4,550 personas alcanzadas en redes sociales.	4,550 personas alcanzadas en redes sociales.	4,550 personas alcanzadas en redes sociales.	4,550 personas alcanzadas en redes sociales.	4,550 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	13 de Junio Transmisión para las redes sociales de la Fiesta de San Antonio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,300 personas alcanzadas en redes sociales.	1,300 personas alcanzadas en redes sociales.	1,300 personas alcanzadas en redes sociales.	1,300 personas alcanzadas en redes sociales.	1,300 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	14 de Junio Transmisión para las redes sociales de la Historia del maíz.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	4,180 personas alcanzadas en redes sociales.	4,180 personas alcanzadas en redes sociales.	4,180 personas alcanzadas en redes sociales.	4,180 personas alcanzadas en redes sociales.	4,180 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	15 de Junio Transmisión para las redes sociales del Tributo al señor de la humildad.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	10,000 personas alcanzadas en redes sociales.	10,000 personas alcanzadas en redes sociales.	10,000 personas alcanzadas en redes sociales.	10,000 personas alcanzadas en redes sociales.	10,000 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	19 de Junio Transmisión para las redes sociales de la elaboración de bombas de vida en escuelas.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	900 personas alcanzadas en redes sociales.	900 personas alcanzadas en redes sociales.	900 personas alcanzadas en redes sociales.	900 personas alcanzadas en redes sociales.	900 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	20 de Junio Transmisión para las redes sociales de la Fiesta del señor de la humildad.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	5,750 personas alcanzadas en redes sociales.	5,750 personas alcanzadas en redes sociales.	5,750 personas alcanzadas en redes sociales.	5,750 personas alcanzadas en redes sociales.	5,750 personas alcanzadas en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	21 de Junio Transmisión para las redes sociales del recorrido turístico de mujeres Empoderadas A.C.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	5,201 personas alcanzadas para redes sociales.	5,201 personas alcanzadas para redes sociales.	5,201 personas alcanzadas para redes sociales.	5,201 personas alcanzadas para redes sociales.	5,201 personas alcanzadas para redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	21 de Junio Transmisión para las redes sociales del evento en la Hacienda La Moreda de mujeres Empoderadas A.C.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	5,350 personas alcanzadas para redes sociales.	5,350 personas alcanzadas para redes sociales.	5,350 personas alcanzadas para redes sociales.	5,350 personas alcanzadas para redes sociales.	5,350 personas alcanzadas para redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	22 de Junio Transmisión para las redes sociales del recorrido por Tlalomulco.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	16,990 personas alcanzadas para redes sociales.	16,990 personas alcanzadas para redes sociales.	16,990 personas alcanzadas para redes sociales.	16,990 personas alcanzadas para redes sociales.	16,990 personas alcanzadas para redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	23 de Junio Transmisión para las redes sociales de Charreria.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	4,900 personas alcanzadas para redes sociales.	4,900 personas alcanzadas para redes sociales.	4,900 personas alcanzadas para redes sociales.	4,900 personas alcanzadas para redes sociales.	4,900 personas alcanzadas para redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	26 de Junio Transmisión para las redes sociales del recorrido por la Hacienda de la Moreda.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	4,350 personas alcanzadas para redes sociales.	4,350 personas alcanzadas para redes sociales.	4,350 personas alcanzadas para redes sociales.	4,350 personas alcanzadas para redes sociales.	4,350 personas alcanzadas para redes sociales.	