

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO
SERVICIOS PÚBLICOS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

COORDINACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN DE ÁREA O DEPARTAMENTO	Descripción y cobertura del servicio público	Recursos materiales asignados para la prestación del servicio público	Recursos humanos asignados para la prestación del servicio público	Recursos financieros asignados para la prestación del servicio público	Número de beneficiarios directos del servicio público	Número de beneficiarios indirectos del servicio público	Tipo de beneficiarios directos del servicio público	Tipo de beneficiarios indirectos del servicio público
Coordinación General de Desarrollo Económico	Dirección General de Promoción Económica	Dirección de Promoción al Empleo	Registro de empresas en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Empresas	91 Empresas	Población en General	Población en General
			Registro de vacantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	1443 Vacantes	Empresa	Población en General
			Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	78 Ciudadanos	Población en General	Población en General
			Ciudadanos atendidos para entrevista de empleo	3 computadoras de escritorio y 3 teléfonos	1 Director y 2 auxiliares técnicos administrativos	No Aplica	Ciudadanos	56 Ciudadanos	Población en General	Población en General
			Empleo Cerca de Ti (Reclutamiento Masivo de la Empresa Chile Pepe, Marchesi Ligth, Laboratorios Pisa, Daido Metal, Coppel, Fantacias Miguel, Frialsa, Cinepolis, Camara de Comercio, Banco Azteca, Covertidora GMV, Cepillos el Castor)	3 computadoras de escritorio y 3 teléfonos	1 Director y 2 auxiliares técnicos administrativos	No Aplica	12 Empresa	510 Vacantes	Población en General	Población en General
			Gestión de permisos masivos vía pública	1 computadora de escritorio y telefono	1 Director, 1 Analista	No aplica	16 Permisos	11 Empresas	Empresas	Población en General
			5ta Feria de Empleo Tlajomulco en Colaboración con la Asociación Dualdi	1 Lap Top, carteles y folletos	1 Director y 3 auxiliares técnicos administrativos	No Aplica	35 Empresas	840 Vacantes	Población en General	Población en General
			Vinculación de personas de grupos vulnerables, atención personalizada	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	9 Personas	Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
			Personas de grupos vulnerables atendidas y registradas	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	10 Personas	Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
		Asesor Empresarial	Atención , asesoria y acompañamiento , a empresas en diversos tramites en el municipio	1 Laptop Dell	1 Director y 1 auxiliar administrativo	No Aplica	10	35	Empresa	Personas en busca de empleo y emprendedores o empresarios.
		Jefatura de Vinculación Económica	Visitas a Universidades sobre vinculación Empresa Estudiante	1 computadora de escritorio y un teléfono	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	1 Universidades	Empresas	Universidades y Estudiantes	Ciudadanos en General
			Apoyo y acompañamiento a empresas para la actualización de licencias y refrendos	1 computadora de escritorio, teléfono y un automovil	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	3 Empresas	Empresas	Empresas	Ciudadanos en General
			Envío de invitaciones a empresas y universidades a Tlajo en el Congreso	1 computadora de escritorio y un teléfono	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	40 Instituciones	Empresas	Universidades, Instituciones y Empresas	Universidades, Instituciones y Empresas
	Dirección General de Desarrollo Rural	Dirección de Reaprovechamiento de Residuos Organicos	Elaboración y Entrega de Composta	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2021.	11	\$400,000.00	8	0	Productores	No Aplica
		Dirección de Desarrollo Pecuario	Campaña de Sanidad Animal contra la Brucela, Tuberculosis, Garrapata y Enfermedades Emergentes.	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2022.	14	\$100,000.00	68	0	Productores	No Aplica
		Dirección Técnica	Campaña Municipal de Salud Integral del Equino	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2022.	4	\$312,762	17	0	Productores	No Aplica
		Dirección de Rastros	Sacrificio de Bovinos, Porcinos y Aves	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2022.	34	\$100,000.00	61	0	Productores, Rastros Particular	No Aplica
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Corredor artesanal en el evento NASCAR.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	se beneficiaron 8 familias de artesanos.	se beneficiaron 8 familias de artesanos.	se beneficiaron 8 familias de artesanos.	se beneficiaron 8 familias de artesanos.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Tlajomulco en el congreso.Expositores	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	se beneficiaron 60 expositores entre ellos artesanos, gastronomía, charrería,	se beneficiaron 60 expositores entre ellos artesanos, gastronomía, charrería,	se beneficiaron 60 expositores entre ellos artesanos, gastronomía, charrería,	se beneficiaron 60 expositores entre ellos artesanos, gastronomía, charrería,
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Tlajomulco en el congreso.Foropresencial.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	1,200 personas, publico en general	1,200 personas, publico en general	1,200 personas, publico en general	1,200 personas, publico en general
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Tlajomulco en el congreso transmitido por facebook.Inauguración	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 4,744	con una audiencia de 4,744	con una audiencia de 4,744	con una audiencia de 4,744
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Block de facebook Tequileralos magos.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 3,360	con una audiencia de 3,360	con una audiencia de 3,360	con una audiencia de 3,360
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Block de facebook Lienzo charro de Jalisco, evento de escaramuzas de la escuela de charrería.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 800 personas.	con una audiencia de 800 personas.	con una audiencia de 800 personas.	con una audiencia de 800 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Block de facebook evento FECAT, evento festival del caballo y tequila, con la participación de la escuela de charrería.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 14,570	con una audiencia de 14,570	con una audiencia de 14,570	con una audiencia de 14,570
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Block de Natural Adventure, transmitido en facebook.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 1,982	con una audiencia de 1,982	con una audiencia de 1,982	con una audiencia de 1,982
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Block rueda de prensa evento NASCAR transmitido en facebook	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 1,462	con una audiencia de 1,462	con una audiencia de 1,462	con una audiencia de 1,462
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Transmisión en vivo del medio tiempo del partido, del equipo de Coyotl.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 1,998	con una audiencia de 1,998	con una audiencia de 1,998	con una audiencia de 1,998
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.		Evento de medio tiempo en el partido de coyotl.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 500 personas.	con una audiencia de 500 personas.	con una audiencia de 500 personas.	con una audiencia de 500 personas.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.		colaboración con, la velada festejo del sacerdote Vitoriano Chitala	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 1,800 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.		colaboración con el recorrido del festejo del sacerdote Vitoriano Chitala	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.		colaboración con la misa, del festejo del sacerdote Vitoriano Chitala	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 1,200 personas.	con una audiencia de 1,200 personas.	con una audiencia de 1,200 personas.	con una audiencia de 1,200 personas.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	colaboración con la comida, del festejo del sacerdote Vitoriano Chitala	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,500 personas.	con una audiencia de 2,500 personas.	con una audiencia de 2,500 personas.	con una audiencia de 2,500 personas.		

		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Se publico una felicitacion especial, en redes por parte de la Jefatura de Tradiciones	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	colaboracion, con el recorrido, de la imagen de San Francisco de Asis.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.	con una audiencia de 300 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Se publico en redes sociales, la invitacion para participar en el novenario de San Francisco de Asis, por parte de Tradiciones.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,000 personas en redes sociales.	con una audiencia de 2,000 personas en redes sociales.	con una audiencia de 2,000 personas en redes sociales.	con una audiencia de 2,000 personas en redes sociales.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	colaboracion con el recorrido de las estaciones, del jueves de corpus, por parte de tradiciones.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 1,800 personas.	con una audiencia de 1,800 personas.	con una audiencia de 1,800 personas.	con una audiencia de 1,800 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Colaboracion en transmitir el evento del festejo de los 25 años de sacerdocio del señor cura, Martin Gomez Rodriguez.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.	con una audiencia de 2,000 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Evento Tlajomulco en el Congreso.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	Con una audiencia de 500 personas.	Con una audiencia de 500 personas.	Con una audiencia de 500 personas.	Con una audiencia de 500 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Transmision en vivo del evento Tlajomulco en el Congreso, por facebook.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 15,500 personas.	con una audiencia de 15,500 personas.	con una audiencia de 15,500 personas.	con una audiencia de 15,500 personas.
		Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Transmision en vivo de la activacion de la plaza principal de Tlajomulco.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con una audiencia de 2,600 personas alcanzadas.	con una audiencia de 2,600 personas alcanzadas.	con una audiencia de 2,600 personas alcanzadas.	con una audiencia de 2,600 personas alcanzadas.