

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO
SERVICIOS PÚBLICOS DEL MES DE ENERO DEL AÑO 2023

COORDINACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN DE ÁREA O DEPARTAMENTO	Descripción y cobertura del servicio público	Recursos materiales asignados para la prestación del servicio público	Recursos humanos asignados para la prestación del servicio público	Recursos financieros asignados para la prestación del servicio público	Número de beneficiarios directos del servicio público	Número de beneficiarios indirectos del servicio público	Tipo de beneficiarios directos del servicio público	Tipo de beneficiarios indirectos del servicio público	
Coordinación General de Desarrollo Económico	Dirección General de Promoción Económica	Dirección de Promoción al Empleo	Registro de empresas en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Empresas	36 Empresas	Población en General	Población en General	
			Registro de vacantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	91 Vacantes	Empresa	Población en General	
			Registro de estudiantes en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	4 Ciudadanos		Población en General	Población en General
			Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	73 Ciudadanos		Población en General	Población en General
			Registro de ciudadanos en la bolsa de empleo a través de la web del Gestor de Empleo.	Plataforma digital Gestor de Empleo	No Aplica	No Aplica	Ciudadanos	40 Ciudadanos		Población en General	Población en General
			(Reclutamiento Masivo de las Empresas, Polycover, Laboratorios Pisa, Sotsepa, Home Depot, Emypla, Collins, Iqah)	3 computadoras de escritorio y 3 teléfonos	1 Director y 2 auxiliares técnicos administrativos	No Aplica	7 Empresas	481 Vacantes		Población en General	Población en General
			Personas de grupos vulnerables colocadas en un empleo	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	3 Personas		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
			Vinculación de personas de grupos vulnerables, atención personalizada	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	9 Personas		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
			Vacantes para personas de grupos vulnerables	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	13 Vacantes		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
			Personas de grupos vulnerables registradas	1 Lap Top	1 Director, 1 Jefe	No Aplica	Ciudadanos	12 Personas		Población de grupos vulnerables	Población de grupos vulnerables
	Dirección General de Desarrollo Rural	Dirección de Rastros	Sacrificio de Bovinos, Porcinos y Aves	Con materiales que se compraron del ejercicio fiscal 2022.	34	\$0.00	58	0	Camioneros, Rastros Particulares.	No Aplica	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	3 de enero Grabacion de las fiestas de Cajitlán, tramitadas en las paginas de Turismo.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 2,929 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,929 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,929 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,929 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	5 de enero, Grabacion del recorrido por el tinguis artesanal en Cajitlán y promoción del comercio.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 2,601 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,601 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,601 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,601 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	6 de enero transmision en vivo del recorrido por la laguna de magos de Cajitlán.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 4,958 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,958 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,958 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,958 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	7 de enero recorrido llegada al malecon y grabacion en vivo de los reyes magos de Cajitlán.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 4,460 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,460 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,460 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,460 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	11 de enero transmision en vivo de la llegada al templo de los reyes, despues de la presentación.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	16 de enero transmision en vivo de los preparativos para la cabalgata del 5 de febrero.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 4,017 audiencia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	24 de enero grabacion en conjunto con el programa Charreadas desde Jalisco.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 5,115 audincia en redes sociales.	con un alcance de 5,115 audincia en redes sociales.	con un alcance de 5,115 audincia en redes sociales.	con un alcance de 5,115 audincia en redes sociales.	
	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	31 de enero rueda de prensa del evento cabalgueemos nuestra tierra.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 2,100 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,100 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,100 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 2,100 audiencia en redes sociales.	
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias del 1-10 de enero, corredor artesanal fiestas de Cajitlán.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	27 familias de artesanos beneficiados.	27 familias de artesanos beneficiados.	27 familias de artesanos beneficiados.	27 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias del 10-18 de enero, corredor artesanal fiestas de Cajitlán.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.	15 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias todos los fines de semana del mes de enero, en restaurante Gavilanes	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias todos los fines de semana del mes de enero, en restaurante El Herradero.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias del mes de enero, en restaurante Coco Café	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Exhibicion y venta de artesanias todos los fines de semana del mes de enero, en restaurante El Abajeño	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.	8 familias de artesanos beneficiados.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Promocion y difusion de la escuela de charrería en el programa, "Desde Jalisco"	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	con un alcance de 3000 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 3000 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 3000 audiencia en redes sociales.	con un alcance de 3000 audiencia en redes sociales.		
Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Dirección General de Turismo y Promoción a las Tradiciones.	Promocion turística Internacional en el evento Intermoda en expo Guadalajara del 16 al 20 de enero.	recursos de la dependencia.	personal de turismo	ninguno	26,200 asistentes al evento.	26,200 asistentes al evento.	26,200 asistentes al evento.	26,200 asistentes al evento.		